



SHAMBALA

# EL CAMBIO DE PARADIGMAS EMPIEZA POR TI

Informe fin de año 2025





En Shambala trabajamos para abrir un nuevo tipo de conversación: una que nos permita mirar de frente la crisis ecológica y, al mismo tiempo, imaginar futuros posibles. Creemos que el cambio real nace cuando transformamos la manera en que entendemos nuestro lugar en el planeta, por eso acompañamos a comunidades, jóvenes y organizaciones a cultivar un movimiento ambiental basado en la conciencia, la cooperación y el sentido de responsabilidad compartida.

# Contenido

## 4 Shambala: quiénes somos

- 4 Nuestro director
- 5 Estrategia organizacional
- 6 Equipo de trabajo

## 8 Nuestros proyectos

- 9 Feria Colombiana de Educación Ambiental
- 10 Podcast: El llamado de Shambala
- 11 Piltzer Center: Ecos de regeneración
- 12 Otros proyectos

## 14 Nuestra comunidad

- 15 Eje de la comunidad
- 17 Módulo Shambala

## 18 Trabajo con organizaciones

- 19 Empresas que confían
- 20 Redes y alianzas

## 21 Lo que viene para el 2026

## 4-6 Shambala: quiénes somos

Shambala es una organización que trabaja por una transformación cultural frente a la crisis ecológica, promoviendo nuevos valores, conversaciones y prácticas que ponen la vida en el centro. Desde la educación, la comunidad y la acción colectiva, buscamos impulsar un movimiento ambiental consciente, crítico y regenerativo.



## 8-13 Nuestros proyectos

Desarrollamos iniciativas educativas, experienciales y comunitarias que buscan generar impacto real en las personas y en sus territorios. Cada proyecto es una oportunidad para traducir el pensamiento ecológico de Shambala en acciones concretas que fortalecen el movimiento ambiental.



## 14-17 Nuestra comunidad

El corazón de Shambala. A través de espacios de encuentro, aprendizaje y diálogo, la comunidad se consolida como una red activa que impulsa el cambio desde lo colectivo.



## 18-20 Trabajo con organizaciones

Acompañamos a organizaciones en la gestión mediante procesos de formación, voluntariado, medición, planeación y transición hacia modelos más sostenibles y regenerativos.



## 21-23 Lo que viene para el 2026

Una nueva etapa de consolidación y crecimiento para Shambala. Proyectamos fortalecer nuestros programas, ampliar alianzas y seguir construyendo espacios de formación y acción que profundicen el impacto del movimiento ambiental.



# MENSAJE DE DANIEL

Uno de los principios fundamentales del pensamiento regenerativo emergente es la capacidad de observar con honestidad las condiciones actuales del sistema y adaptarse a un entorno que cambia de forma acelerada. Eso fue exactamente lo que vivimos en 2025: un año en el que Shambala descubrió con más claridad su propio camino y, en ese proceso, transformó también a quienes nos han acompañado.

Aunque las tensiones geopolíticas han comprimido el espacio ambiental a nivel global, este retroceso temporal no detiene la profunda transformación ecosocial que ya está en marcha.

En Shambala hemos logrado algo verdaderamente especial: consolidar una organización que impulsa un cambio en los sistemas de valores hacia el cuidado y la regeneración, que no teme confrontar estructuras de poder cuando es necesario y que acompaña a los movimientos emergentes que están trazando los paradigmas regenerativos que buscamos. Todo ello con el rigor técnico y la firmeza moral que exige este

tiempo de transición. Debo reconocer que hemos sido notablemente exitosos en ese propósito.

Frente al informe de 2024, la evolución es evidente. Hoy somos una organización viva, capaz de incidir en espacios culturales, políticos, corporativos y educativos con coherencia y propósito. Creamos la Feria Colombiana de Educación Ambiental, ganamos premios y convocatorias, ampliamos de manera robusta nuestros servicios corporativos y crecimos nuestro equipo, comunidad y redes.

Seguiremos honrando el legado de los Guerreros Shambala, esa antigua leyenda budista que Joanna Macy —a quien dedicamos este informe tras su fallecimiento este año— inmortalizó al recordarnos que la crisis planetaria sólo podrá resolverse mediante la compasión y la sabiduría.

Daniel Gutiérrez

# ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Shambala tuvo unos momentos clave en donde tuvo que preguntarse sobre su identidad y cuáles son las fuerzas que la movilizan. Ésto generó la realización de que la identidad principal de Shambala no es la de una comunidad, sino la de una **Organización sin Ánimo de Lucro**. A pesar de que en un principio se proyectó que fuéramos principalmente una comunidad, durante la reflexión que vivimos como equipo lo que entendimos fue que la mayoría de nuestro tiempo y gestión lo dedicamos a proyectos de Shambala como organización, así que de esa manera entendimos que somos más bien una organización que mueve una comunidad como uno de sus proyectos. Fue difícil llegar a esa realización, pero nos dejó fortalecidos al tener mejor claridad sobre quiénes somos como organización. En ese sentido, construimos también una nueva misión y visión, por medio de talleres participativos con todo el equipo.



## MISIÓN

Shambala es una organización que busca acompañar el cambio de paradigmas que se está dando para que podamos vivir de manera regenerativa. Cultivamos conciencia ambiental tejiendo saberes y sentires, y desarrollando iniciativas y proyectos que acercan a las personas y las organizaciones al mundo ambiental y a construir comunidad buscando nuevos futuros para la humanidad.

## VISIÓN

Transformar los paradigmas de la competencia, las jerarquías y el crecimiento del sistema productivo, a un enfoque más colaborativo en el que se dé prioridad a la comunidad, el altruismo, la cooperación, el amor y la suficiencia. Esto conducirá a una humanidad capaz de prosperar dentro de los límites medioambientales y, por tanto, de garantizar una sociedad que sustenta la vida.

# LAS PERSONAS QUE DEDICAMOS NUESTRA VIDA A TEJER ESTE SUEÑO



**VÍCTOR RESTREPO**

Director educación eco-espiritual



**NÉSTOR PIEDRAHITA**

Director de comunicaciones



**DANIEL GUTIÉRREZ**

CEO & Founder



**JULIÁN ACOSTA**

Director de transformación



**JUAN DAVID MUÑOZ**

Coordinador de comunicaciones



**ISABELLA CASTILLO**

Manager relaciones públicas



**ISABELA GUTIÉRREZ**

Relaciones públicas



**NICOLÁS QUEVEDO**

Gestión de proyectos



**VALENTINA ROJAS**

Analista de datos



**MARÍA CANCHAN**

Gestión de proyectos y descarbonización



**MARÍA CRISTANCHO**

Coordinadora proyectos



**MANUEL CARDONA**

Director Jurídico



**CAROLINA MAHECHA**

Contador público

# INICIATIVAS QUE IMPULSARON EL CAMBIO



# FERIA COLOMBIANA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

En conjunto con las organizaciones Guardianes del Páramo y Mural del Clima creamos la Feria Colombiana de Educación Ambiental, un evento que tuvo un éxito rotundo y que se posicionó como uno de los más importantes dentro del ecosistema ambiental de Colombia.

**+870** asistentes a nuestro evento

**+100** alianzas registradas

**+26** conferencias, talleres y eventos

Le dimos la oportunidad a 60 proyectos regenerativos a que participaran en nuestra Feria sin ningún costo y ésto le dio a cada uno de éstos nuevos alcances.

Además, logramos articular con el gobierno nacional, múltiples entes

privados y gubernamentales, mostrando el valor de la construcción de redes con propósitos regenerativos.

**Haz clic y encuentra el informe de resultados aquí**



**¿Quieres participar en la siguiente edición?**

**Escríbenos en nuestras redes**

**Visita nuestra página web**

**Agradecimiento a los patrocinadores**



**seguros**  
**mundial**

**ZURICH**

**servinformación**  
LOCALIZACIÓN INTELIGENTE

**Cruz Verde**

**alcagüete**

## PODCAST: EL LLAMADO DE SHAMBALA

Junto con nuestra co-fundadora Norma Nivia y con apoyo de Producciones Ondea creamos El Llamado de Shambala, un podcast donde la sostenibilidad se encuentra con el estilo de vida.

Este podcast busca acercar la conciencia ambiental a nuevas audiencias de una manera cercana y transformadora. Combinamos entrevistas inspiradoras y conversaciones profundas que conectan la vida cotidiana con la acción colectiva.

En donde lanzamos nuestra primera temporada, donde tuvimos la oportunidad de entrevistar a figuras públicas como Marce la Recicladora, Mateo “el peluche” Varela, Santiago Giraldo, el exministro Ricardo Lozano y otras figuras del mundo ambiental.

**9** episodios en la primera temporada

**1.61k** suscriptores en Youtube

Además de la gran visibilidad que nos ha permitido este podcast (el primer episodio lo vieron más de 10,000 personas), ha sido sobre todo una oportunidad de poder explicar y desarrollar con mayor detalle nuestra visión de cambio y la imperiosa necesidad de transitar hacia mundos descarbonizados y regenerativos.

Disponible en Spotify, Apple Podcasts y YouTube, es una invitación a repensar nuestros hábitos y a sumarnos a un futuro regenerativo.

[Miralo ahora en YouTube](#)

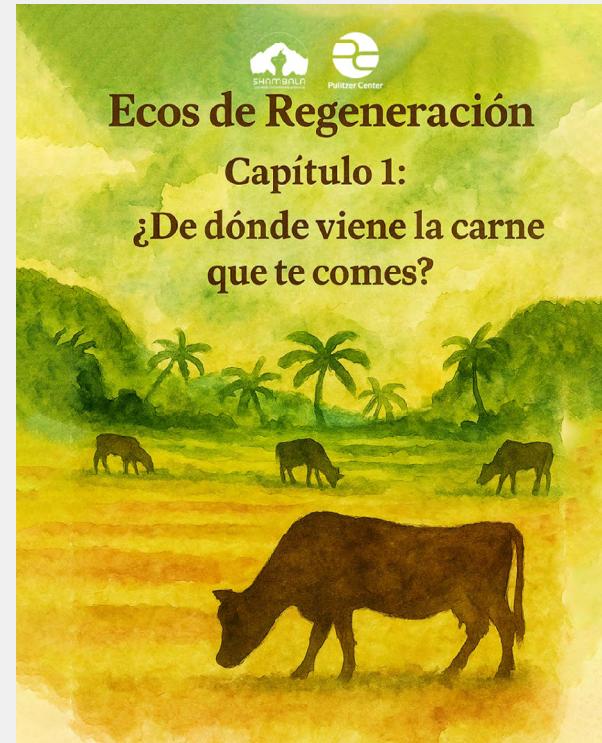
[Escuchalo ahora en Spotify](#)



## PULITZER CENTER: ECOS DE REGENERACIÓN

A partir de una convocatoria que nos ganamos del Pulitzer Center donde se buscaban proyectos que le dieran eco a sus artículos periodísticos, nos involucramos con el mundo de la trazabilidad de la carne y la deforestación.

A raíz de ésto creamos el proyecto “Ecos de Regeneración”, en donde hicimos un mapeo del sistema de la trazabilidad de la carne y la deforestación, un evento en donde contactamos a los tomadores de decisión y figuras relevantes en ésta temática y una intervención con nuestra comunidad donde creamos conciencia sobre la complejidad de los sistemas de trazabilidad de carne y la deforestación.



Después de nuestro proyecto, la ley sobre trazabilidad de la carne y deforestación fue aprobada en el congreso. Logrando un paso muy importante en la solución a ésta problemática.

## CONOCE MÁS SOBRE EL PROYECTO

Acá puedes encontrar la información sobre éste proyecto.

### Informe de resultados



## OTROS PROYECTOS

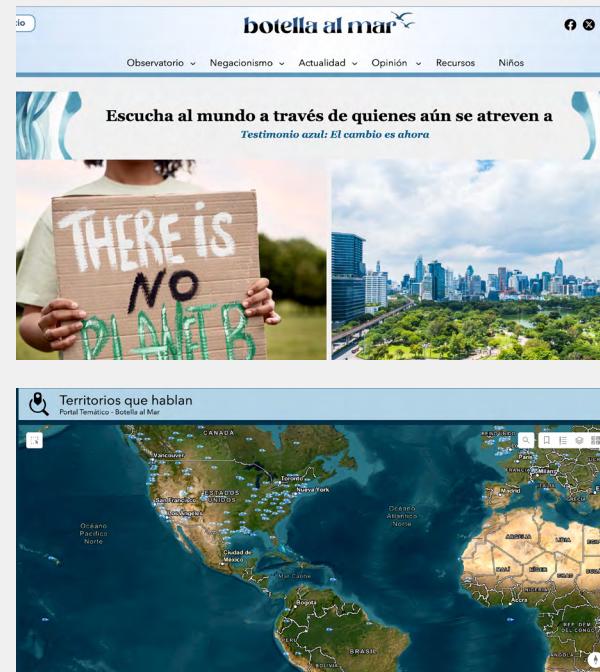
### PREMIO BRITCHAM

A nuestro fundador Daniel Gutiérrez se le otorgó el premio BritCham como líder social/ambiental a raíz de su trabajo con Shambala. Estos premios nos dan fuerza para continuar nuestro propósito y prueban que lo que estamos construyendo es algo especial.



### BOTELLA AL MAR

En conjunto con la red KLN y Esri llevamos gerenciando la creación del portal "Botella al Mar", que saldrá al aire en el primer trimestre de 2026. Este es un portal periodístico que se enfocará en contrarrestar la desinformación climática y en crear narrativas del futuro más esperanzadoras.



### LITIGIOS AMBIENTALES

Mediante éstas estrategias vemos un punto de intervención muy relevante en nuestros propósitos de transformación y que seguiremos trabajando estas herramientas; en éstos momentos estamos enfocados en reforzar el derecho al ambiente sano y el acceso a la información.

### LOBBY POLÍTICO

Nuestro proyecto de Ecos de Regeneración con el Pulitzer Center nos permitió acercarnos a múltiples congresistas, lo que nos hizo entender que podemos impactar a lograr tener una voz en el mundo político en torno a influenciar para que los congresistas actúen en concordancia con el cuidado de la tierra. Tuvimos la oportunidad de interactuar con los equipos de múltiples congresistas y trabajar sobre diversos temas como trazabilidad de la carne y deforestación, mercados de carbono y la crisis hídrica en Bogotá.

## OTROS PROYECTOS

### ECONOMÍAS PARA LA VIDA

En los últimos dos meses de 2025 lanzamos unos cursos como “infoproducto”, en donde **hicimos dos clases gratuitas y después un curso con dos clases pagadas**.



Conoce más aquí

El proyecto fue enormemente exitoso, tuvimos más de 420 asistentes a nuestras charlas en donde dimos un contexto sobre las nuevas corrientes de pensamiento económico más alineadas al cuidado del planeta y de las personas y encontramos una metodología que puede ser relevante como mecanismo de crecimiento y de financiación para 2026.

### APOYO RED COLOMBIANA DE ECOALDEAS

Desde Enero de 2025 empezamos a apoyar las comunicaciones de **la red colombiana de ecoaldeas (Casa Colombia)** ya que consideramos que el movimiento ecoaldeano es una de las manifestaciones más puras de la cosmovisión ecocéntrica que buscamos apoyar.

**7,8K** seguidores en Instagram



@redcasacolombia



redcasacolombia.org

Los éxitos que hemos logrado han sido resaltables, entre éstos el crear la página web, hacer un mapeo geoespacial de los miembros de la red, crear y gestionar su página de instagram.

**Haz clic y conoce el mapeo geoespacial**

### RED AMBIENTAL UNCOLI

Por medio de nuestro trabajo y **en conjunto con el Colegio Hacienda los Alcaparros** logramos consolidar la creación de la red ambiental de Uncoli, siendo Uncoli la red de colegios más prestigiosa de Colombia, agremiado los 27 colegios privados de Bogotá más tradicionales.

**uncoli**  
UNION DE COLEGIOS INTERNACIONALES

EL CORAZÓN  
NUESTRA  
COMUNIDAD





## EL EJE CENTRAL SIGUE MÁS VIVO QUE NUNCA

La experiencia nos ha guiado hacia un sistema de modelo de gestión que nos da luces sobre cómo organizarnos.

De ésta manera, por medio de proyectos específicos, las actividades de la comunidad y la gestión del trabajo con las personas más allegadas a la Shambala (a quienes catalogamos como “embajadores”), nos organizamos para cumplir nuestro objetivo de “cultivar el movimiento ambiental”. Cada uno de éstos “sub-proyectos” tiene una estrategia de gestión diferenciada.



# HOY SOMOS 1,711 MIEMBROS

Logramos mantener actividades de meditación, debates, salidas experienciales y talleres de manera gratuita para todos los miembros de nuestra comunidad. Consolidando espacios para el diálogo, el aprendizaje y la conexión entre personas comprometidas.

De forma natural, estas actividades generaron cientos —e incluso miles— de efectos positivos en la construcción de redes, la educación ambiental y el fortalecimiento de la movida ambiental.

## +6,000

NUEVOS SEGUIDORES EN INSTAGRAM

Otro asunto a celebrar durante éste año es que de manera orgánica nuestra cuenta de Instagram amplió su alcance, creciendo un 23% la cantidad de seguidores, lo que equivale a 6,129 nuevos seguidores.



**+48**  
meditaciones a lo largo del año



**+47**  
debates liderados a lo largo del año



**+10**  
salidas experienciales



**23h**  
dictando talleres sostenibles

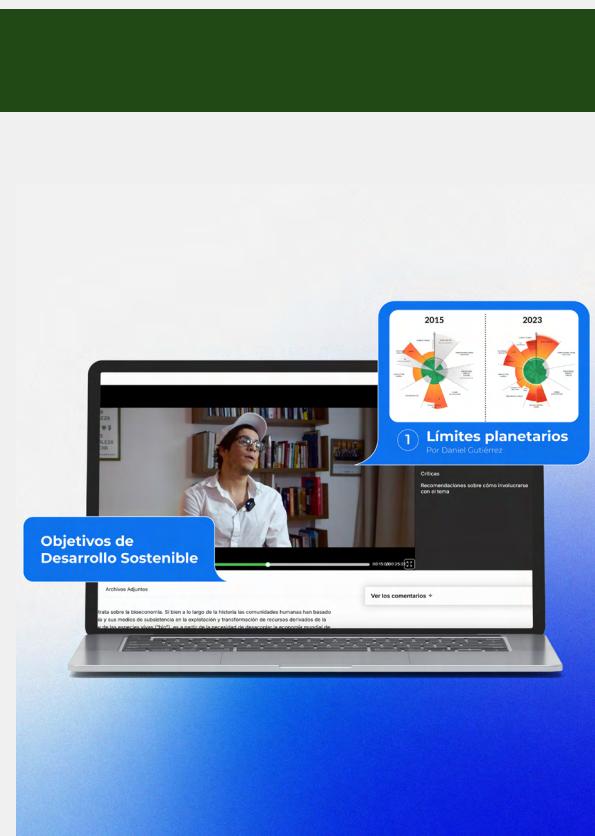
## MÓDULO SHAMBALA

Empezamos el año con nuestro programa de “Módulo Shambala”, en donde de manera gratuita educamos sobre sostenibilidad mediante seis clases especializadas y espacios para discutir sobre las ideas fundamentales dentro del pensamiento ecológico de Shambala. tuvimos a más de 50 asistentes en éste módulo y nos permitió estrechar vínculos con las personas más alineadas a nuestro pensamiento.

**+50** asistentes de la comunidad

**06** clases especializadas en sostenibilidad

**100%** GRATUTIO



**Aprendizajes para la vida**

## Empoderate como líder ambiental

Aprende cómo nuestras sociedades, economías y visiones del mundo se relacionan con nuestro bienestar y el de la naturaleza

**CURSO GRATUITO** **8 SESIONES**

**COSMOVISIONES**  
Creencias y perspectivas que proporcionan una visión general del mundo, la realidad y nuestro lugar en ellas

**LÍMITES PLANETARIOS**  
Creencias y perspectivas que proporcionan una visión general del mundo, la realidad y nuestro lugar en ellas

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
Creencias y perspectivas que proporcionan una visión general del mundo, la realidad y nuestro lugar en ellas

**ECONOMÍA DEL DONUT**  
Creencias y perspectivas que proporcionan una visión general del mundo, la realidad y nuestro lugar en ellas

**CRECIMIENTO VERDE**  
Creencias y perspectivas que proporcionan una visión general del mundo, la realidad y nuestro lugar en ellas

# ALIANZAS QUE GENERAN IMPACTO



# TRABAJO CON ORGANIZACIONES

Además de nuestro impacto y trabajo en proyectos enfocados hacia la ciudadanía y de “proyectos propios”, gran parte de nuestro trabajo se relaciona con nuestro trabajo con organizaciones, en donde les apoyamos a gestionar sus impactos ambientales, actividades de voluntariado, talleres, mediciones de huella de carbono, instalación de energía solar, planes de descarbonización y en general todo lo relacionado con acompañarlas a ser más regenerativas.

## ORGANIZACIONES QUE CONFÍAN EN NOSOTROS




## REDES Y ALIANZAS RELEVANTES

Mantenemos nuestra participación en redes y alianzas globales que nos integran a un movimiento global por la regeneración desde nuestra escala en LATAM.

### GLOBAL DONUT DAYS (GDD)

Al respecto, continuamos participando en los Global Donut Days (GDD), al desarrollar el **evento de Colombia en conmemoración a las ideas de Doughnut Economics** y fuimos la única organización que piloteó en Colombia las herramientas de Doughnut Economics sobre la Economía que lanzarán a principios de 2026.



### DOUGHNUT ECONOMICS ACTION LAB

Somos parte de la red global de organizaciones que impulsan una economía que pone la vida en el centro.

[Conoce más aquí](#)



### WELLBEING ECONOMY ALLIANCE

Mantuvimos nuestro vínculo con la Wellbeing Economy Alliance e inclusive a raíz del GDD que desarrollamos en Noviembre, creamos la **Red Colombiana de Economías de Bienestar**, que a día de hoy cuenta con 8 miembros, un manifiesto y con quien esperamos conectar a las organizaciones en Colombia con propósitos regenerativos.



[Aprende sobre el WEALL](#)

A photograph of a community garden. In the foreground, several people are working in a raised wooden planter box. One person in a light blue hoodie is leaning over the box, while others in a dark jacket and a pink shirt are standing nearby. The garden is lush with green plants and flowers. In the background, there are several simple brick houses and trees under a clear sky.

MIRANDO  
HACIA EL  
FUTURO

# LO QUE VIENE EN EL 2026

Debemos ser muy honestos, no estamos seguros de cómo se va a ver nuestro informe de 2026. Sabemos que tenemos muchísimos sueños, proyectos en la cabeza y algunos de éstos que ya están andando. Esperamos que el siguiente informe nos permita crecer como lo hicimos este año y mantenernos firmes en nuestra visión y compromiso con acompañar el camino de la humanidad hacia sistemas de cuidado y de conexión con el resto del mundo vivo. Por el momento, les podemos hablar sobre los nuevos proyectos que tenemos confirmados para el 2026, además de mantener las actividades que hemos detallado en éste informe.



## FESTIVAL COLOMBIANO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL (FCEA)

Dado el éxito que tuvo la primera edición de la Feria Colombiana de Educación Ambiental, decidimos convertirla en festival para esta ocasión, al proyectarlo como un evento más grande y masivo. Será a mitades de Marzo, ¡manténganse atentos a nuestras redes!

Visita nuestra  
página web

Visita nuestras  
redes sociales

## PROYECTO DE “SER-TIERRA”

Durante el primer trimestre de 2026 lanzaremos nuestro proyecto de “Ser-Tierra”, en donde a los miembros de nuestra comunidad que lo deseen, les haremos retos diarios y un sistema de acompañamiento para que mediante nuestros hábitos podamos vivir de manera más regenerativa y conectada con la tierra.



## FESTIVAL “CUIDANDOME, CUIDO AL MUNDO”

A través de una convocatoria que nos ganamos con la Alcaldía de Chapinero, haremos el festival “Cuidándome, cuido al mundo” a finales de Abril, en donde el **Parque Portugal** será sede de un festival que busca conectar el mundo del bienestar personal con el del bienestar planetario.



Cultivando **el movimiento ambiental**, creando comunidades por **medio del conocimiento**

# ¡HASTA LA VICTORIA!

