

SHAMBALA

INFORME FIN DE AÑO 2024



3

**MENSAJE
DEL FUNDADOR**



8

**PROYECTOS
EN COMUNIDAD**



4

**NUESTRA
COMUNIDAD**



14

**ALIANZAS
IMPORTANTES**



Una aventura que determinaría mi visión del mundo y mi identidad

Cuando empecé Shambala, el anterior año, supe que me iba a llevar a lugares insospechados. Sabía que iba a ser enormemente difícil. Finalizando el primer año completo que vive la organización, esa incertidumbre sobre cuáles serán los futuros que vamos a transitar sigue vigente. Cada vez más entiendo a Shambala como la mezcla de una organización y un movimiento social, por lo que mantener esa fluidez es imperativo.

FOUNDER



Daniel Gutiérrez
CEO & Fundador de Shambala

Hicimos cosas increíbles para ser una organización tan joven, acá dejo los headliners más relevantes:

- 1) Hicimos la conferencia más grande enfocada en adolescencia que hubo en la COP.
- 2) Consolidamos a una comunidad de más de 1,600 personas a través de toda LATAM.
- 3) Hicimos una actividad de voluntariado en cinco países y ocho ciudades el mismo día. Todo un reto logístico.

Además de eso, decenas de talleres, meditaciones, karaokes, salidas experienciales, debates ambientales y etc. Todo un laboratorio de experimentación ambiental. Le abrimos las puertas a decenas de personas y de emprendimientos que quieren ver a sus sueños regenerativos crecer. Nos volvimos miembros de la Wellbeing Economy Alliance. Estrechamos redes con muchísimas organizaciones y dejamos nuestro nombre en alto a nivel latinoamericano.

Lo más importante de todo: se nos hizo más claro dónde es que entramos en este rompecabezas. Shambala es una organización que busca acompañar el cambio de paradigmas que se está dando para que podamos vivir de manera regenerativa. Eso significa que fluiremos de manera orgánica, tratando de darle voz a los transformadores del mundo y amplificando sus mensajes. Eso también significa que seremos críticos ante los representantes del viejo sistema, pero desde una perspectiva de amor y conexión.

Hasta la victoria.

Daniel Gutiérrez

NUESTRA COMUNIDAD

El futuro es tan incierto para tí como para nosotros. Solo sabemos que vale la pena luchar por él, pues en el proceso estamos también luchando por nuestra transformación interna hacia el amor y la regeneración.

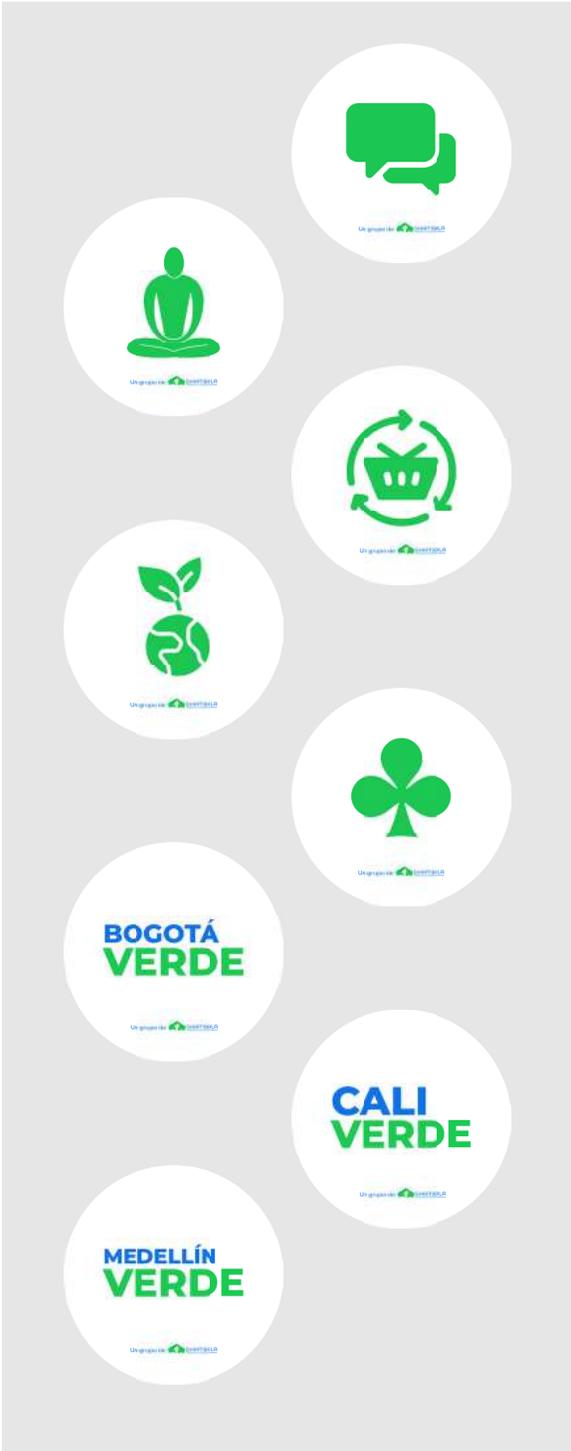
Somos un movimiento que supera los **1600** miembros

Este año, nuestra comunidad en WhatsApp ha experimentado un crecimiento significativo y alentador, pasando de 425 personas a más de 1600 miembros activos y comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Este aumento, que representa más de un 300% de crecimiento, es una clara muestra del interés y la necesidad de contar con espacios de diálogo y acción frente a la crisis climática. No solo hemos crecido en cantidad, sino también en diversidad y profundidad: ahora contamos con 8 nuevos grupos temáticos que abordan distintas áreas de la sostenibilidad y el bienestar ambiental.

Estos grupos especializados permiten a los miembros participar en discusiones y actividades adaptadas a sus intereses particulares, como debates ambientales, salidas experienciales a la naturaleza, prácticas de meditación y bienestar, estrategias de acción comunitaria, y metodologías aplicadas a emprendimientos sostenibles. La segmentación en estos grupos ha facilitado el intercambio de conocimientos específicos, promoviendo una comunidad más organizada, activa y enfocada en resultados concretos.

Cada grupo se ha convertido en un espacio dinámico donde se comparten noticias relevantes, reflexiones profundas, convocatorias a acciones colectivas y testimonios inspiradores. Además, estos foros han propiciado colaboraciones entre miembros, generando iniciativas conjuntas y proyectos que buscan soluciones reales a problemas ambientales locales y globales. La participación constante y el espíritu de colaboración han fortalecido los lazos entre los miembros, creando una red sólida de apoyo mutuo para enfrentar los desafíos climáticos.

Este crecimiento refleja nuestro compromiso continuo con la construcción de una comunidad consciente, informada y activa, que no solo busca aprender, sino también actuar y transformar. Cada nuevo miembro y cada nuevo grupo amplían el impacto de nuestra misión, demostrando que juntos podemos ser una fuerza poderosa para el cambio y la protección de nuestro planeta.



Un ecosistema que florece: El poder de **nuestra comunidad**

Este año, nuestra comunidad en WhatsApp no solo se ha fortalecido en número, sino también en acción. La participación activa se ha visto reflejada en una serie de actividades significativas que han consolidado a nuestros grupos como verdaderos espacios de transformación ambiental.



+52

MEDITACIONES A LO LARGO DEL AÑO

Un grupo de  SUSTENTABILIA

+50

DEBATES LIDERADOS A LO LARGO DEL AÑO



Un grupo de  SUSTENTABILIA



+12

SALIDAS EXPERIENCIALES EN BOGOTÁ Y ALREDEDORES

Un grupo de  SUSTENTABILIA

+80

HORAS DICTANDO TALLERES SOBRE SOSTENIBILIDAD

TALLERES

Un grupo de  SUSTENTABILIA

¡Haz parte de la comunidad y no te pierdas de nada!

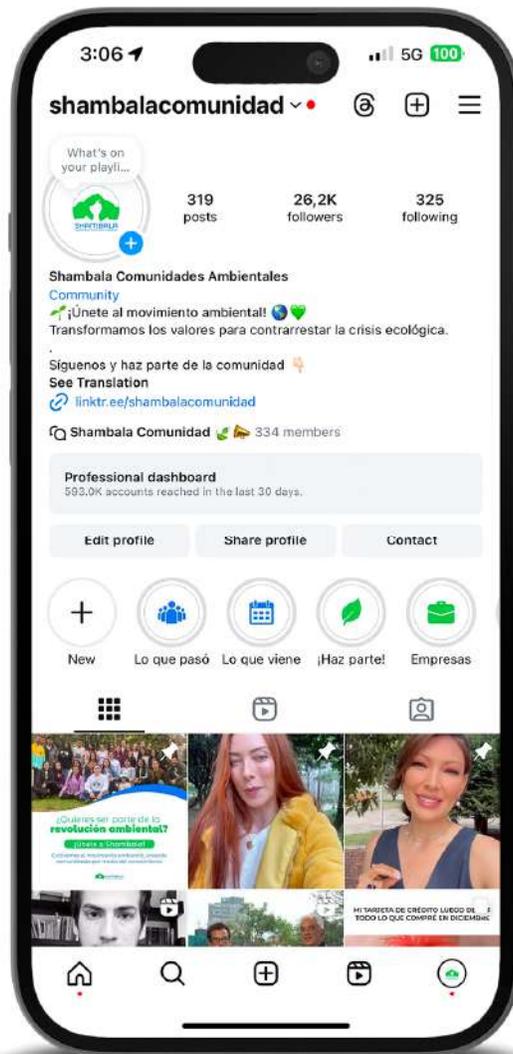
Una comunidad en constante crecimiento

Este año, nuestra comunidad en Instagram ha experimentado un crecimiento significativo y alentador, pasando de 14,755 a 26,253 seguidores, lo que representa un aumento del 78%. Este crecimiento no solo se refleja en los números, sino también en la calidad de la interacción y el compromiso de nuestra audiencia. Con 320 publicaciones enfocadas en temáticas ambientales, hemos logrado generar un espacio donde la educación, la inspiración y la acción se encuentran.

Nuestra comunidad no solo recibe el mensaje, sino que lo amplifica: comenta activamente, comparte nuestras publicaciones y participa en debates constructivos sobre la sostenibilidad y el cambio de paradigmas frente a la crisis ecológica. Cada publicación ha servido como un punto de encuentro para reflexionar sobre nuestro impacto ambiental y cómo podemos, como individuos y colectivo, ser parte de la solución.

Este año también hemos fortalecido nuestra identidad visual y narrativa, consolidando un tono cercano y reflexivo que conecta con jóvenes, activistas y ciudadanos interesados en el medio ambiente. El crecimiento de nuestra comunidad es una señal clara de que más personas están buscando un cambio y están dispuestas a ser parte de un movimiento transformador.

Estamos agradecidos por esta comunidad vibrante y participativa que, con cada interacción, nos motiva a seguir construyendo un futuro más consciente y sostenible.



11,500

SEGUIDORES NUEVOS EN RELACIÓN
CON EL AÑO 2023

+157

PUBLICACIÓN SOBRE TEORÍA Y
CONEXIÓN AMBIENTAL

+2M

DE CUENTAS ALCANZADAS A LO LARGO
DEL AÑO

PROYECTOS EN COMUNIDAD

Cultivamos conciencia ambiental haciendo conferencias, grupos de acción colectiva y múltiples iniciativas digitales que acercan a las personas al mundo ambiental y a construir comunidad buscando nuevos futuros para la humanidad.

OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DEL EVENTO

El propósito del evento fue sensibilizar a los estudiantes sobre temas ambientales, generar compromisos concretos y fortalecer redes de colaboración entre colegios. La conferencia incluyó charlas magistrales, talleres interactivos, paneles de discusión, olimpiadas ambientales y actividades de networking docente.



CEREMONIA INAUGURAL

Discurso de bienvenida y reflexión de Marcela Fernández, destacada activista reconocida por la BBC.

CHARLAS MAGISTRALES Y PANELES

Participación de expertos como Maria Soledad Bos, Jhon Viafara, Valeria Escobar, Jaime Serrano, Nicole Rossoff y Ricardo Lozano. Se abordaron temas de biodiversidad, políticas climáticas y el rol de las comunidades indígenas.

OLIMPIADAS AMBIENTALES:

Competencias educativas que enseñaron a los estudiantes sobre huella de carbono, ecosistemas y toma de decisiones sostenibles.

[¡DESCARGA EL INFORME DEL EVENTO AQUÍ!](#)



La cultura institucional fomentando el liderazgo del evento y los estudiantes participando en las mesas de trabajo y grupos asignados



NETWORKING DOCENTE:

Espacio para compartir experiencias de sostenibilidad implementadas en colegios como el Colegio Bolívar y el Colegio Rochester.

DECLARATORIA ESTUDIANTIL:

Compromisos ambientales formulados por los estudiantes y entregados a parlamentarios como Celia Xacriaba y Cecilia Requena.



RESULTADOS Y EVALUACIÓN

La encuesta de satisfacción mostró altos niveles de aprobación, destacando la facilidad de registro (4.75/5) y la calidad de las conferencias (4.5/5).

Se identificaron áreas de mejora, como la variedad de actividades y el tiempo asignado para el networking.

IMPACTO Y COMPROMISO FUTURO

La Conferencia de Sostenibilidad y Biodiversidad COP16 dejó una huella profunda en los estudiantes, docentes y participantes, consolidando su compromiso con la sostenibilidad y el cambio ambiental. A través de las charlas, talleres y actividades interactivas, los jóvenes adquirieron conocimientos prácticos y desarrollaron habilidades de pensamiento crítico, liderazgo y toma de decisiones responsables. La creación de la Declaratoria Estudiantil, presentada a parlamentarios de distintos países, reflejó una toma de conciencia colectiva y un claro compromiso de las nuevas generaciones por actuar frente a la crisis ecológica.



Además, los proyectos ambientales presentados, desde huertas escolares hasta iniciativas de consumo responsable y aulas virtuales ecológicas, demostraron que los jóvenes están listos para implementar soluciones concretas en sus comunidades.

El evento también fortaleció las redes de colaboración entre colegios, facilitando el intercambio de prácticas sostenibles y fomentando futuras alianzas para la acción ambiental. Por su parte, el espacio de networking docente permitió a los educadores compartir estrategias y metodologías que integran la sostenibilidad en el currículo escolar, creando una base sólida para una educación ambiental continua y efectiva. La satisfacción general de los asistentes, reflejada en encuestas, confirma que este tipo de encuentros son esenciales para inspirar y capacitar a las generaciones jóvenes. Este impacto no solo se traduce en aprendizajes individuales, sino en una comunidad comprometida con construir un futuro más justo, responsable y sostenible.



Este proyecto fusiona la expresión artística y el cuidado del medio ambiente, resaltando el mensaje “No luchamos por la naturaleza, somos la naturaleza que lucha”.

Fortaleciendo la intención que tiene Shambala de cambiar nuestros paradigmas para llegar a un mundo más ecológico y ecocéntrico.

Durante una semana, la comunidad de Chapinero fue testigo del embellecimiento de su espacio público. Shambala, en colaboración con más de cien voluntarios comprometidos, llevó a cabo una serie de actividades que incluyeron la limpieza y recuperación del espacio, y el embellecimiento de la cancha con un mensaje que genera consciencia sobre la importancia de conservar nuestro medio ambiente.

El parque Portugal no es solo un espacio deportivo, también es un punto de encuentro para la comunidad. Su embellecimiento fomentará un ambiente acogedor y seguro para los residentes. Además, el proyecto educa a la comunidad sobre la importancia de la conservación y el cuidado de nuestro ambiente, inspirando a las personas a ser más conscientes y responsables en la búsqueda de un mundo mejor.

Cada pequeño esfuerzo cuenta y desde Shambala sabemos que este es el primero de muchos proyectos en conjunto para seguir fomentando el movimiento ambiental con acciones visibles para todos.

¡MIRA EL TODO EL PROCESO AQUÍ!



+100

VOLUNTARIOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO DE PARADIGMAS

UN ESFUERZO CON IMPACTO DIRECTO EN LA LIMPIEZA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRAS COMUNIDADES

El 07 de septiembre, se llevó a cabo la jornada de plogging "Jornada Para Todos 2024" organizada por Credicorp Capital con el apoyo de Shambala. Durante esta actividad, voluntarios comprometidos con el medio ambiente se unieron en diversas ciudades para recorrer aproximadamente 4 km recogiendo residuos sólidos.

La iniciativa no solo contribuyó a la limpieza y recuperación de espacios públicos en las diferentes ciudades, sino que también promovió la práctica del ejercicio físico y fortaleció el lazo entre colaboradores locales y la comunidad.

Gracias al esfuerzo conjunto de todos los participantes, logramos impactar positivamente los entornos urbanos y concienciar sobre la importancia del manejo adecuado de residuos.



102

BOLSAS RECOGIDAS EN TOTAL

62

BOLSAS DE RESIDUOS NO APROVECHABLES

40

BOLSAS DE RESIDUOS RECICLABLES

188,42

KILO GRAMOS DE PESO RECOGIDO

+200

VOLUNTARIOS EN DIFERENTES CIUDADES



UNA COMUNIDAD EMPRESARIAL DE IMPACTO

Estamos muy felices de comenzar esta aventura, en la que hemos aprendido y compartido con empresas, que la están rompiendo en sostenibilidad y que quieren transformar el mundo. Hemos desarrollado una comunidad en la que buscamos conversar sobre distintas prácticas y estrategias que generan valor, y que fortalecerán las acciones para afrontar la crisis climática.



UNA INVITACIÓN A SER PARTE DEL CAMBIO

El cambio es un camino que se recorre en conjunto y aunando esfuerzos. Estamos seguro que este es uno de los primeros pasos que llevarán al sector empresarial del país a desarrollarse en armonía con el planeta y con los distintos seres que lo habitan

COLABORACIÓN E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS ENTRE EMPRESAS

Nuestra comunidad está diseñada para informar, acercar y apoyar a las empresas en su búsqueda de sostenibilidad empresarial. Queremos facilitar la implementación de prácticas sostenibles que generen impacto positivo en el medio ambiente y en el desarrollo de cada organización, promoviendo una red colaborativa que impulse un futuro más responsable y consciente.



ALIANZAS IMPORTANTES

La crisis ecológica requiere modelos productivos y sociales que rompan con los paradigmas de nuestras actuales sociedades modernas.



DOUGHNUT ECONOMICS ACTION LAB

Somos la primera empresa colombiana en formar parte del Doughnut Economics Action Lab. Creemos en el cambio, en la educación ambiental, en la creación de comunidades ambientales y continuamos trabajando por un mundo sostenible.



CELEBRAMOS LOS GLOBAL DONUT DAYS

Un evento único donde contamos con la participación de expertos en economías del bienestar y procesos regenerativos que compartieron sus conocimientos en charlas transformadoras.

Iniciativas como estas son un aporte que nos lleva a sumar ideas que fortalecen nuestro propósito, y que nos permite avanzar hacia una sociedad más justa que vive en equilibrio con la naturaleza y sus procesos.



TRADUCCIÓN OFICIAL DE LA HERRAMIENTA HOLA DONUT

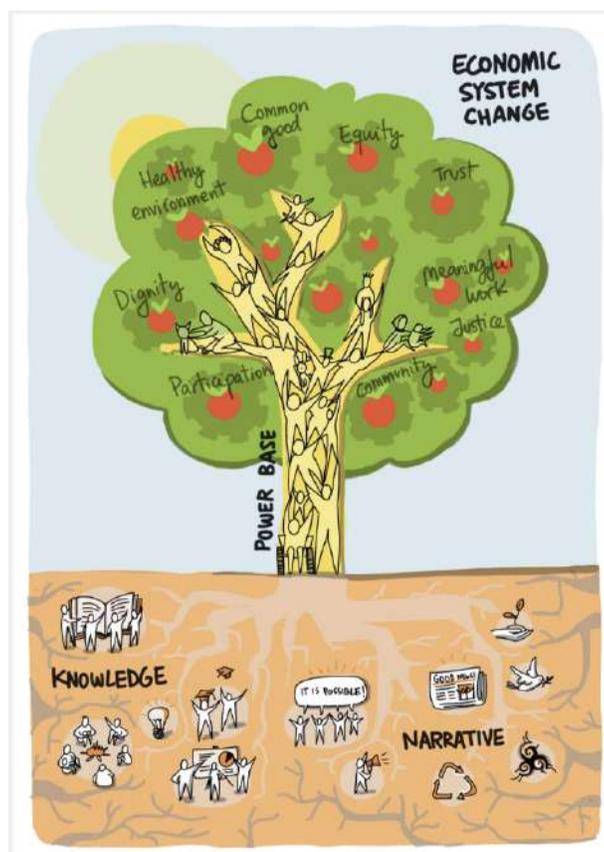
Más niños, niñas y adolescentes podrán explorar cómo vivir dentro de los límites planetarios mientras aseguran un bienestar social justo.

Esta herramienta no solo educa, sino que inspira a las nuevas generaciones a co-crear un futuro más equitativo y sostenible, promoviendo una comprensión más clara y cercana a los conceptos claves del modelo del Donut.

En Shambala seguimos construyendo puentes para que la economía del Donut no solo sea entendida, sino vivida.

WELLBEING ECONOMY ALLIANCE

Con gran entusiasmo, anunciamos que Shambala se ha unido oficialmente a la Wellbeing Economy Alliance (WEAll), una red global de organizaciones que trabajan para construir una economía centrada en el bienestar de las personas y del planeta. Al formar parte de esta alianza, reafirmamos nuestro compromiso con la creación de un modelo económico más justo, sostenible y equilibrado. La Wellbeing Economy Alliance promueve un enfoque que prioriza la calidad de vida, la equidad social y la sostenibilidad ambiental, en lugar de la mera acumulación de riquezas. Para nosotros, ser parte de esta red significa integrar estos principios en nuestra misión y prácticas empresariales, impulsando iniciativas que favorezcan el bienestar integral de las comunidades, respeten los límites del planeta y fomenten un futuro próspero para las próximas generaciones. Este paso es solo el comienzo de un camino hacia un impacto más positivo y transformador en todos los niveles.



“

Estamos comprometidos con una economía diseñada para servir a las personas y al planeta, trabajando para garantizar la equidad de vida entre las personas en armonía con el planeta

”

ALIANZA CON COOMEVA

Nos enorgullece haber formado una alianza estratégica con Coomeva, una colaboración que dio lugar a la creación de un módulo de educación ambiental diseñado para generar conciencia y acción en torno a la sostenibilidad. Gracias a esta iniciativa conjunta, hemos logrado llevar conocimientos y herramientas ambientales a personas en todas las regiones del país, ampliando nuestro impacto y fortaleciendo el compromiso con el cuidado del planeta.

Este módulo ha permitido a los participantes comprender de manera práctica y dinámica los desafíos ambientales actuales, así como las acciones que pueden implementar en sus vidas diarias para ser parte del cambio. La respuesta positiva y el alcance de esta iniciativa reflejan el poder de las alianzas para multiplicar esfuerzos y transformar comunidades enteras.



EBOOK DE COMERCIO REGENERATIVO



La Navidad es una época mágica, un momento para compartir, reflexionar y celebrar la unión. Sin embargo, con el paso de los años, también se ha convertido en una temporada marcada por el consumo excesivo, donde el espíritu de generosidad amenudo se confunde con una carrera frenética por adquirir bienes materiales. Pero ¿qué pasaría si este año decidieras celebrar de una manera que no solo beneficie a tus seres queridos, sino también al planeta?

Un libro que re interpreta las tradiciones navideñas desde una perspectiva más consciente y solidaria.

+16

EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES HICIERON PARTE DE ESTE EBOOK



INFORME FIN DE AÑO 2024